**Estrategia Ciclo 1**

**MarketPlace de los Alpes Internacional**



**Realizado por:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Persona** | **Rol** | **CódigoUniandes** |
| Carlos Ernesto González Vargas | Líder del Grupo | 200819123 |
| Sandra Milena Gómez Ríos | Líder de Planeación | 201110951 |
| Andrés Mauricio Erazo Benavides | Líder de Soporte | 201110949 |
| David Pérez Chibuque | Líder de Calidad | 201117818 |
| Willian Alejandro Idrobo Luna | Líder de Desarrollo 1 | 201110544 |
| Erik Fernando Arcos Franco | Líder de Desarrollo 2 | 201110856 |

**Control de versiones**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | **Fecha** | **Autor** | **Descripción del Cambio** |
| 1.00 | 19 de agosto de 2011 | Ingenium | Creación del documento |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

  

**Contenido**

Pag.

[**1.** **Estrategia** 4](#_Toc301554177)

[**1.1.** **Estrategia general** 4](#_Toc301554178)

[**1.2.** **Estrategia específica** 4](#_Toc301554179)

[**1.3.** **Estrategia de aseguramiento de calidad** 4](#_Toc301554180)

[**2.** **Estimación** 4](#_Toc301554181)

[**2.1.** **Estimación de requerimientos** 4](#_Toc301554182)

[**2.2.** **Estimación de tiempos por actividad** 4](#_Toc301554183)

[**3.** **Riesgos y planes de mitigación** 4](#_Toc301554184)

**Índice de Tablas**

**Pag.**

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

**Estrategia Ciclo 1**

**Market Place de los Alpes Internacional**

1. **Estrategia**
   1. **Estrategia general**

El desarrollo se inicia con la estimación y planificación detallada del producto definido para este primer ciclo, basado en el proxy generado en proyecto 2.

En este primer ciclo se deberá iniciar el desarrollo del proceso de órdenes de compra (Purchase Orders), realizando los cambios en el proceso de órdenes de compra, sin realizar las modificaciones del subproceso de subasta inversa, ni revisar lo relacionado al proceso de facturación, se revisará el escenario actual del Market Place y se garantizará el funcionamiento del nuevo proceso partiendo del proceso actual.

Con el fin de mitigar los riesgos definidos en proyecto 2, se decidió cambiar la estrategia inicial de desarrollo, partiendo desde la zona de proveedores e ir subiendo por cada una de las zonas del patrón de arquitectura SOA, para iniciar el desarrollo desde las zonas de proveedores y canales y desarrollar la solución desde ambos lados para encontrarse en la zona de middleware. Esto permitirá revisar tanto las aplicaciones legado como el portal que presenta las funcionalidades desde el inicio, además de empezar la integración de todas las tecnologías desde el comienzo del ciclo.

* 1. **Estrategia específica**

Durante este ciclo se realizará la modificación del proceso de órdenes de compra, se requiere la modificación del proceso de negocio, la modificación de las aplicaciones CRM, POManager, la modificación de las entidades de datos relacionadas al proceso (fabricante, comercio, cliente, producto), la aplicación del modelo canónico EDIFACT, la implementación del servicio de infraestructura para el envío de correo electrónico y todos los demás que se consideren necesarios.

El desarrollo será abarcado basado en el patrón de arquitectura SOA, se iniciara con la verificación y validación del proceso y definición de los requerimientos de desarrollo e integración, una vez claro lo que se necesita modificar para alcanzar el proceso To-Be, se empezará por modificar las vistas en el portal, y cambiar las aplicaciones legado, mientras se estabiliza el escenario actual, realizando el despliegue y ejecución de lo que actualmente existe. Se completarán los desarrollos de las aplicaciones legado, para exponer en el OSB y finalmente exponer el proceso en BPEL y completar lo que existe en el portal.

De manera paralela con las actividades para la realización del producto, se realizará el desarrollo de actividades para el proceso, completando los documentos de arquitectura y desarrollando los documentos relacionados a la metodología TSP.

* 1. **Estrategia de aseguramiento de calidad**

Con el fin de satisfacer las necesidades el cliente para el proyecto del MarketPlace los Alpes, se define que es necesario aprovisionar las diferentes fases del ciclo con actividades planificadas y sistemáticas enfocadas a monitorear las actividades desarrolladas para el proceso y el producto respectivamente. De esta forma con el seguimiento se busca efectuar el aseguramiento de la calidad para obtener un producto de confianza y que satisface los requisitos dados tanto en calidad como en funcionalidad.

Para el primer ciclo, la estrategia será enfocada identificar problemas en la etapa de requerimientos. Con esto se busca remover rápidamente los defectos en esta etapa temprana y así evitar mayores inconvenientes en las etapas posteriores. Por otro lado se establecerá un plan de calidad dentro del equipo con objetivos establecidos para cada etapa.

En cuanto a las etapas de diseño e implementación estarán acompañadas con actividades de inspección y pruebas de los desarrollos junto a esto se harán revisiones de documentación, cumplimento de estándares, listas de chequeo etc. En el caso de pruebas estas se realizan de acuerdo a las zonas de la arquitectura de manera incremental desde la zona de proveedores hasta la zona de canales, por último se realizaran actividades para asegurar la integración de los diferentes componentes. Adicionalmente para el seguimiento del desarrollo del proceso, se tendrá definidas actividades de planeación de actividades semanales de acuerdo a los procedimientos de los procesos establecidos, asignación de responsabilidades, reporte de tiempo empleado en las tareas, estado, control de versiones en documentos archivos fuentes etc.

Finalmente, a medida que sean identificados los problemas en cada fase, estos deben ser documentados y reportados. De esta forma tener disponible suficiente material para que pueda ser analizado y que sirva como punto de mejora para en los procesos de etapas o ciclos próximos.

1. **Estimación**
   1. **Estimación de requerimientos**
   2. **Estimación de tiempos por actividad**
2. **Riesgos y planes de mitigación**
3. **Referencias**

http://www.eumed.net/libros/2008a/351/indice.htm

http://gidis.ing.unlpam.edu.ar/downloads/pdfs/Calidad\_software.PDF

http://www.manuelmorales.net/?p=1371